

Editorial

Las ferias del libro se han convertido en un importante estándar de venta y exhibición de libros a lo largo de todo el país. En varias regiones de México, este tipo de actividades representan la única posibilidad de acercamiento a los libros para cientos de personas. La CANIEM considera prioritario que nuestros socios estén en la mayoría de encuentros, ahí donde se pulsa directamente con el potencial lector los gustos e intereses.

Por esta razón es una gran satisfacción que la Feria Internacional del Libro de Arteaga, en el estado de Coahuila,

se integre ahora a la cartera de ferias de la Cámara. Es una gran oportunidad de acceder al público lector de una vasta región del norte del país. Esta feria celebra su vigésimo aniversario en 2017 y las autoridades de esa entidad confían en la CANIEM para que haga la gestión y venta de espacios. El equipo de ferias de nuestra institución tiene la experiencia y las herramientas para llevar con éxito una feria que recibe a más de 200 mil visitantes anuales. Para las empresas editoriales significa otro escaparate donde dar a conocer sus fondos editoriales.

Boletín Semanal

Núm. 776

7 de febrero,
2017

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CEditorial

Contenido

Senado aprueba libros de texto digitales	2
Beca Juan Grijalbo xxvii	3
Fred Perkins (1936 - 2017)	4
Celebran reunión CERALC-UNESCO en Colombia	5
Digital Book World 2017	6
Extienden plazo del 2º Concurso Internacional Booktubers	7
Convocatoria del 3er Premio Mauricio Achar / Literatura Random House	8
Presentan nuevas iniciativas de lectura en espacios públicos	9
Anuncian Liber Madrid 2017	10
Feria del Libro de Fráncfort publica cifras de 2016	10
IPA participa en el Parlamento Europeo acerca del Tratado de Marrakech	11

La Feria Internacional del Libro en Arteaga cumple 20 años

El evento cultural más importante del Estado de Coahuila

Con la presencia del secretario de Educación del Estado de Coahuila, Jesús Ochoa Galindo, en representación de Rubén Moreira Valdez, gobernador del Estado de Coahuila, se presentó a los editores la xx Feria Internacional del Libro en Arteaga, una de las actividades culturales tradicionales del norte de México.

Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), dio la bienvenida al funcionario de Coahuila, quien estuvo acompañado por Ana Sofía Gracia Camil, secretaria de Cultura de la entidad, y Juan Salvador Álvarez, director estatal de Fomento Editorial y Literatura.

Estuvieron también presentes en el acto, Juan Ponce León, director general de la CANIEM, y Juan José

Salazar, coordinador de la Comisión de Ferias, Prácticas Comerciales y Desarrollo de Puntos de Venta de la Cámara.

El Secretario de Educación de Coahuila agradeció, en nombre del gobernador, la invitación para presentar en las instalaciones de la CANIEM la xx Feria Internacional del Libro en Arteaga. Jesús Ochoa resaltó, en principio, tres grandes líneas de trabajo que serán la guía para el 20 aniversario de la FILA.

“Lo primero es que este año la CANIEM se hará cargo de la venta de los espacios, que será una ventaja para todos ustedes, que podrán tener mejores lugares con precios preferenciales. La segunda ventaja es que haremos la contratación de un flete consolidado, para llevar la mercancía a la ciudad de Saltillo y de ahí a Arteaga. Como tercer punto, dado que la feria



Juan José Salazar, Jesús Ochoa Galindo, Carlos Anaya Rosique, Ana Sofía Gracia Camil y Juan Ponce León. Foto: CANIEM

se hace en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Coahuila –la más importante del Estado–, las editoriales tienen la posibilidad de hacer ahí actividades de promoción de sus libros, dentro del programa de la FILA”.

En su oportunidad, Ana Sofía García, secretaria de Cultura, aseguró que la FILA se ha convertido en una de las ferias más importantes del norte del país. La feria empezó, hace 20 años, en el estacionamiento de un museo; ha crecido y se ha consolidado. El año pasado –aseguró la funcionaria– recibieron más de 200 mil asistentes. “Tenemos la ventaja de que, además de los visitantes del Estado, vienen de entidades colindantes como Monterrey, Durango y Saltillo”.

Juan Salvador Álvarez fue el encargado de explicar a los editores las características de la FILA. En principio, comprende un espacio de más de 12 mil metros y este año tendrá como ejes temáticos los derechos humanos y la equidad de género. El funcionario informó que el país invitado en esta edición es Francia, y el Estado invitado de honor, Yucatán.

“Este año, además, tendremos dos instituciones invitadas de honor: el Instituto Nacional Electoral, que participa con toda una serie de actividades de formación ciudadana; y el Colegio de México, una institución académica con amplio reconocimiento en el país. Quiero comentar que, si bien la mayoría de los visitantes a la feria son estudiantes, sucede que los fines de semana esto replica en las familias. Hemos trabajado para que la FILA se convierta en un paseo familiar, que permita la integración a las actividades culturales y el acceso a todos los servicios, desde alimentos, áreas de descanso, etcétera”.

El director estatal de Fomento Editorial y Literatura comentó también como un hecho relevante el crecimiento de la FILA en cuanto a fomento a la lectura. Resaltó el crecimiento de 300% del área infantil. Además, este año integrarán una sección de venta especial para libros infantiles y juveniles.

La xx FERIA Internacional del Libro en Arteaga se realizará del 28 de abril al 8 de mayo. Para mayores informes comunicarse con Lilia Ponce al teléfono 5688 2011 ext. 717 o al correo: ferias@caniem.com

Senado aprueba libros de texto digitales

La SEP deberá poner a disposición los libros en plataformas digitales de libre acceso

El 2 de febrero el pleno del Senado aprobó que los libros de texto gratuitos estén disponibles en versión digital; iniciativa que se sumó a la anunciada el 30 de enero de instalar salones multisensoriales de estimulación temprana y desarrollo para niños y jóvenes con alguna discapacidad en 43 Centros de Atención Múltiple (CAM).

La reforma establece que al inicio de cada ciclo escolar la Secretaría de Educación Pública (SEP) “deberá poner a disposición de la comunidad educativa y de la sociedad en general los libros de texto gratuitos y demás materiales educativos a través de plataformas digitales de libre acceso”. El dictamen, aprobado con el voto unánime de 73 legisladores, fue enviado a la Cámara de Diputados para su análisis y aprobación. En la exposición de motivos se informa que, de acuerdo con información del INEGI, en abril de 2014 se registraron 47.4 millones de personas de seis años o más en el país usuarias de los servicios que ofrece internet, que representan aproximadamente 44.4% de esta población.

Por otra parte, derivado del mismo estudio se sabe que el acceso a las tecnologías digitales es predominante entre la población joven del país, dado que 80% de los adolescentes de 12 a 17 años, y 42.2% de niños de 6 a 11 años, son usuarios de internet.

No obstante, la proporción decae conforme aumenta la edad porque sólo dos de cada tres per-



Jorge González Camarena. *Alegoría de la patria* (1962)

sonas de 18 a 24 años, y únicamente la mitad de los adultos jóvenes de 25 a 34 años, dispone de las habilidades y condiciones para realizar tareas específicas en internet. Se precisa también que a pesar de que los usuarios de más de 44 años representan menos de la mitad de la población adulta, puede destacarse que incluso entre los mayores de 55 años, al menos uno de cada diez declaró hacer uso de internet.

Para finalizar, el dictamen señala que de 2001 a 2013 se triplicó la proporción de hogares habilitados con computadora, y, en el caso de internet, se quintuplicó.

Impulsan aulas especiales

El 30 de enero el secretario de Educación Pública, Aurelio Nuño, anunció la instalación de aulas multisensoriales de estimulación temprana y

desarrollo para niños con alguna discapacidad en los Centros de Atención Múltiple, con elementos de desarrollo de los sentidos y el aprendizaje para niños con discapacidad motriz, visual, auditiva y trastornos del desarrollo.

Nuño indicó que derivado de la estrategia de equidad e inclusión establecida en la Reforma Educativa, desde hace un año se cuenta con un aula multisensorial, lo que pone a la educación especial para niños con discapacidad a la vanguardia con tecnología de punta.

Los espacios multisensoriales estimulan el pensamiento lógico, favorecen la comunicación no verbal, el bienestar emocional y el equilibrio psicológico.

* Con información de Leticia Robles de la Rosa / *Excelsior*



BECA JUAN GRIJALBO XXVII

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Fundación
Juan Grijalbo Serres

Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización del libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo séptima edición del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura.

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Bases

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
 - Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, asimismo a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 y en nuestra página: www.caniem.org
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
- La fecha límite de recepción de documentos será el **viernes 4 de agosto de 2017**.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca*.
- El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante los días del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura.

El participante deberá cubrir una cuota de inscripción.

La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de recibir carta aceptación. El seminario tiene una duración de 40 horas.
- Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general
Leticia Arellano Arriaga

Temario

I. Edición

- El autor y la idea: el original para edición
- Historia del libro
- El ofato, el autor y el editor
- Cuidado de la edición
- Dictamen, traducción, corrección
- Aspectos legales en materia de derechos de autor

II. Producción

- El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
- Principios de tipografía
- La edición y las nuevas tecnologías
- Publicaciones electrónicas
- Del original a pre prensa
- Producción editorial

III. Las publicaciones periódicas en México

- Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
- Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
- La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
- La edición y producción de una revista

IV. Comercialización

- De publicaciones periódicas
 - Mercadotecnia
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
 - Unión de Voceadores
 - Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos
- De libros
 - Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
 - Comercialización del libro en el ámbito internacional
 - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria

V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial

- Cálculo editorial: su aplicación
- Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
- El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
- Planeación estratégica editorial
- Aspectos financieros en una editorial

VI. Conclusiones

Evaluación final

Fred Perkins (1936 - 2017)

Semblanza

Por Rodolfo Munguía

El pasado 21 de enero de 2017 falleció el señor Fred Perkins, quien fue un directivo de los grupos McGraw-Hill y Pearson Education.

Fred fue uno de los primeros promotores del libro técnico, pues creó un estilo de trabajo cuyos principios son vigentes a la fecha. Gracias al trabajo de Fred se abrieron los mercados del libro técnico en Latinoamérica, fue presidente de McGraw-Hill Iberoamérica y también presidente y consejero de Pearson Education.

Nació en la ciudad de Nueva York el 12 de abril de 1936. Pasó su juventud en White Plains, NY y estudió en Princeton University, de donde egresó con un grado de Bachelor of Arts en Estudios Latinoamericanos en 1958.

Fue empleado de la editorial estadounidense de libros de texto Ginn & Company en los años 60, de la que fue representante de ventas en colegios norteamericanos e internacionales en Europa y Latinoamérica. Fue gerente de la oficina USAID (United States Agency for International Development) en Buenos Aires, Argentina, de 1967 a 1970.

Un hombre con una enorme capacidad y curiosidad intelectual

Posteriormente fue gerente de Editora McGraw-Hill do Brasil, Ltda., de 1970 a 1974, así como vicepresidente para Iberoamérica de McGraw-Hill International Book Company, de 1974 a 1985. Fue presidente de McGraw-Hill International Book Company, de 1985 a 1988. Ocupó otros puestos ejecutivos en McGraw-Hill hasta 1997. Después, fue consultor en Pearson Education entre 1998 y 2002.

Fred, como sus amigos lo conocimos, formó una generación de grandes directores editoriales de McGraw-Hill y Pearson Education en todo Hispanoamérica. Esa faceta suya de "formador de profesionales del libro" nos la explica muy bien nuestro amigo Javier Neyra, vicepresidente de McGraw-Hill:

"Fred fue un gran maestro, un atleta, un viajero incansable, un hombre con una enorme capacidad y curiosidad intelectual, un líder nato, un hombre incomparable, un conversador, un profesional bueno para todo".

Entre los recuerdos que tengo de él destacan:

- Su mirada analítica y penetrante: Fred era capaz de atravesar una pared con esa mirada azul y luminosa. Primero te preguntaba dos o tres cosas, te escuchaba atento, y con base en tu respuesta, obtenía una fotografía y se formaba una idea fija de tu persona.
- Su memoria prodigiosa: cada persona, cada momento, cada experiencia, estaban registradas indeleblemente en su mente. Una mente ágil y fresca.
- Su tremendo liderazgo: Fred tuvo una formación de alto nivel, que aunada a su capacidad intelectual y al fruto de su trabajo y viajes, le permitió constituirse en un líder carismático. Fue un líder ejemplar que tenía muy claro donde quería llegar y cómo hacer crecer a la empresa, pero principalmente a las personas.



Fred Perkins. Fotos: cortesía de Rodolfo Munguía

- Su carácter de maestro: siempre buscaba personas en las cuales depositar sus enseñanzas, con las cuales compartir su conocimiento, a quienes dejar un legado. Mantenía el contacto cercano con todos, vigilando los avances y la evolución de cada uno en lo individual. Sólo un maestro como él podía mantener ese paso firme y constante que nos abarcaba.

En lo personal, aún después de 15 años de haber trabajado juntos, tuvo la gentileza de recomendarme en Nueva York para la promoción más importante de mi carrera, como vicepresidente de McGraw-Hill en Latinoamérica, puesto en parte similar al que una vez él mismo ocupó.

¡Fred siempre será recordado por todos sus "alumnos" en Hispanoamérica!

LEER PONE A CHAMBEAR A TUS NEURONAS Y ELEVA TU BUENAONDEZ

LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

LEE
20 minutos al día

leermx.com

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Celebran reunión CERLALC-UNESCO en Colombia

Irina Bokova, directora de la Unesco, visita el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe

La sede del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) recibió a Irina Bokova, directora general de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), quien se encontraba de visita oficial en Colombia para reunirse con representantes de alto nivel del gobierno de ese país y examinar juntos el apoyo de la UNESCO al proceso de consolidación de la paz y la reconciliación.

Bokova señaló que “todo el trabajo, toda la pasión que el CERLALC ha invertido en la lectura, en el libro, en las ideas, en el diálogo; todo esto representa nuestra idea de cultura como vehículo de inclusión social y de desarrollo sostenible. Este instituto representa nuestra misión”, y también agradeció la hospitalidad de los representantes de los países miembros del Centro que acudieron al desayuno, ofrecido en su honor el pasado 1 de febrero.

Por su parte, Marianne Ponsford, directora del CERLALC, recordó el compromiso del Centro con los objetivos de la UNESCO, el cual consiste en trabajar en pro del desarrollo de industrias editoriales locales que atiendan las demandas de nuevos lectores potenciales, y cierren, en los países



Marianne Ponsford, directora del CERLALC, e Irina Bokova, directora de la Unesco. Foto: CERLALC

miembros, la brecha de desigualdad que existe en América Latina y el Caribe, por lo que “convertir el subcontinente en una región de lectores es un reto monumental que requiere aún de un gran esfuerzo en la educación”.

Ponsford indicó también que “es preciso que se reconozca la lectura no sólo como un derecho fundamental, sino como una condición indispensable para el ejercicio pleno de todos los demás derechos”.

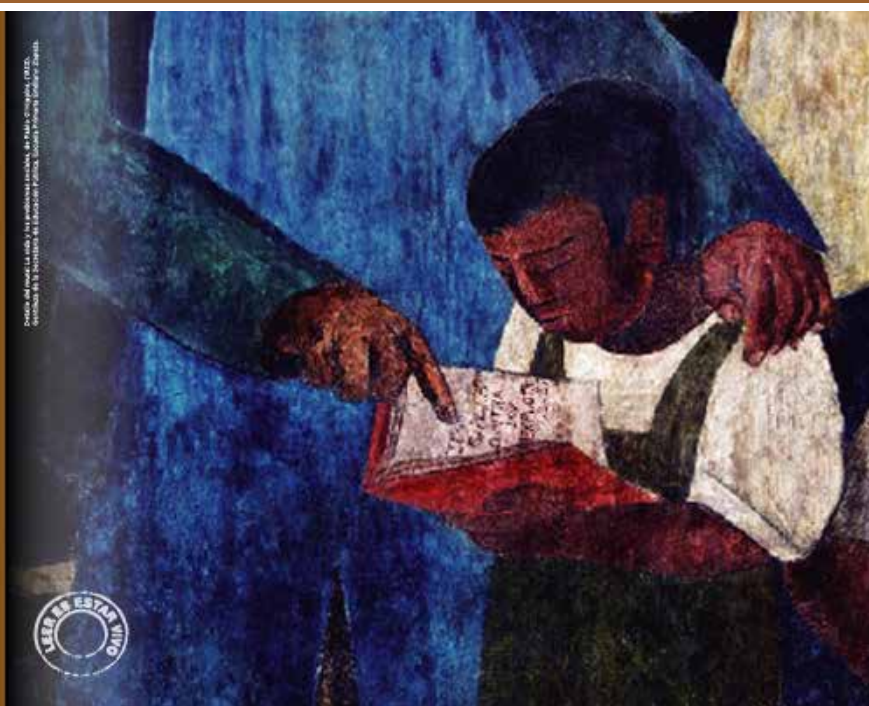
Por último, Ricardo Scavone, embajador de la República de Paraguay en Colombia, dijo en representación de los 21 países miembros: “Para los países de la región, el CERLALC es un centro de pensamiento y orientación, un aliado fundamental en el desarrollo de políticas públicas en torno al libro y la lectura”.

* Con información de CERLALC

38 FIL
Palacio
de Minería
— MÉXICO

23 Feb — 6 Mar — 2017

Estado Invitado: Querétaro



Digital Book World 2017

Por Diego Echeverría Cepeda

Del 17 al 19 de enero pasado tuvo lugar la octava edición de la DBW, Digital Book World, por sus siglas en inglés, en Nueva York. Este ciclo de conferencias está conformado por las personalidades más importantes relacionadas al mundo editorial digital —presidentes, editores, publicistas, firmas, agentes, editoriales, diarios electrónicos, librerías y autores.

Diego Echeverría Cepeda asiste regularmente a este simposio, pues su actividad editorial transcurre primordialmente en ese formato. Es miembro asesor de la Comisión de Nuevas Tecnologías y director general de Editorial INK. Comparte con los lectores del Boletín de Editores su experiencia.

La DBW es un espacio de descubrimiento, información, análisis, intercambio, investigación y conexión, pues asisten más de 200 compañías involucradas con el libro electrónico, de las cuales hay mucho que aprender. A lo largo del evento, comparten sus habilidades y conocimientos para impactar y evolucionar en el panorama de la industria, así como capitalizar las oportunidades de este campo.

Asistieron más de 200 compañías involucradas en el libro electrónico

Este año, las conferencias giraron en torno a 4 ejes: el desarrollo y adquisiciones editoriales, producción y distribución, marketing y ventas, y análisis y reportes. El programa de conferencias DBW 2017 incluyó ponencias como “Nuevos modelos de publicación para editoriales tradicionales”, “¿Qué sigue después de los audiolibros y “Marketing por influencia para libros y autores”, entre muchas otras.

Se contó con la presencia de ponentes de renombre internacional como John Sargent, CEO de Macmillan; Bill Burnet, director ejecutivo del Programa de diseño de la Universidad de Stanford; Chris Bailey, autor de *The productivity project*; y Jonathan Stolper, director de Nielsen Book. Asimismo, Curtis Brown, Firebrand Technologies, Grapevine Logic, Hachette Book Group, HarperCollins, Houghton Mifflin Harcourt,



Ingram Content Group, Penguin Random House, Princeton University Press, Simon & Schuster, Ullstein Publishing y otros líderes del mercado editorial también participaron en el evento.

Entre los temas abordados se encuentran el panorama del comercio digital del libro, el papel de las redes sociales como plataforma de publicidad y marketing y estrategias exitosas de ventas como la oferta de libros en paquetes.

Sin duda, el mundo editorial, como muchas otras industrias, se encuentra en un proceso de transición en el que confluyen nuevas herramientas y enfoques, así como un panorama que brinda un gran potencial para el año 2017. Los lectores alrededor del mundo buscan nuevos medios y formatos para adquirir y leer libros.

Hacer lo mismo de siempre como hasta ahora ya no es una opción y aventurarse en la innovación se ha vuelto una necesidad. Es indispensable para las editoriales y la red de valor del libro estar presentes en estos canales, mantenerse en

la punta de la lanza que lleva al cambio e involucrarse en la dinámica digital del mercado. Llevar a cabo el desarrollo de nuevas áreas dentro de la empresa no siempre es viable, pues existen costos y conocimientos muy específicos que sin duda es difícil obtener. Sumado a esto, el mundo digital se mueve a una velocidad increíblemente rápida y las actualizaciones de formatos y nuevos modelos de negocio son una constante. Por ello, apoyarse en las herramientas ya existentes en las diferentes áreas de la industria editorial es básico, acercarse a empresas cuya área de experiencia sea justamente la que requerimos para dar el salto al mundo digital es una ruta rápida que, además, minimiza riesgos. Esas son la clase de empresas en las que un editor puede apoyarse para incertar su editorial en el mundo digital y colocarse a la vanguardia para captar nuevos lectores, junto con los grandes de la DBW 2017.

Para conocer el programa completo de conferencias de DBW 2017:

Programa DBW 2017



Conferencia inaugural de DBW. Foto: DBW

Extienden plazo del 2º Concurso Internacional Booktubers

Para niños y jóvenes de 9 a 15 años

El 24 de febrero de 2017 terminará el periodo de registro para participar en el Segundo Concurso Internacional de Booktubers, dirigido a niños y jóvenes de entre 9 y 15 años de edad, organizado por el Fondo de Cultura Económica (FCE), la Secretaría de Educación Pública (SEP), la de Relaciones Exteriores (SER), la Secretaría de Cultura, el Centro de Cultura Digital y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Bajo el lema “lee, graba, comparte” está abierto el certamen desde el 19 de octubre del año pasado en dos categorías: la A para niños de 9 a 11 años, y la B para adolescentes de 12 a 15 años, quienes deberán presentar un video en idioma español, sin importar el territorio geográfico en el que residan, recomendando algún título de la serie A la Orilla del Viento, del FCE.

Los participantes de la Categoría A elegirán entre: *Concierto No. 7 para violín y brujas*, de Joel Franz

Rosell; *Travesuritis aguda*, de Rafael Barajas, *El Fisgón*; *La decisión de Ricardo*, de Vivian Mansour; y *El profesor Zíper y la fabulosa guitarra eléctrica*, de Juan Villoro. Los libros seleccionados para la Categoría B son: *Un viejo gato gris mirando por la ventana*, de Antonio Malpica; *Los osos hibernan soñando que son lagartijas*, de Juan Carlos Quezadas; *En la oscuridad*, de Julio Emilio Braz; y *Odisea por el espacio inexistente*, de M. B. Brozon.

Los concursantes tienen que leer uno de estos libros y grabar su opinión en un video de máximo tres minutos con un celular, tableta o computadora, cuyo nombre debe contener el hashtag #LeoyCompartoFCE y el título del libro que hayan escogido. Enseguida tienen que crear una cuenta en YouTube y subir su video, seleccionar la opción Compartir (Share) y copiar el enlace que aparece, para después registrarse en la página: www.fondodeculturaeconomica.com y subir el enlace de su video.

El 10 de marzo se anunciarán los ganadores en la página del FCE y en redes sociales, y por correo electrónico les informarán detalles sobre la ceremonia de premiación que se llevará a cabo el 1º de abril. El fallo del jurado, compuesto por cinco prestigiosos autores y Booktubers, será inapelable; se premiará un video por cada categoría y, de ser necesario, se otorgarán menciones.

Los premios consisten en un reconocimiento, una tableta, un paquete de libros del FCE y un taller en el Centro de Cultura Digital, el cual también ofrecerá un programa de capacitación para jóvenes Booktubers y un micro documental sobre el fenómeno Booktuber y su impacto en los niños y jóvenes, a partir de la experiencia de los participantes en esta convocatoria.

En caso de dudas, pueden comunicarse al FCE en el teléfono 5554491800 o a los correos cperez@fondodeculturaeconomica.com y hdelarosa@fondodeculturaeconomica.com



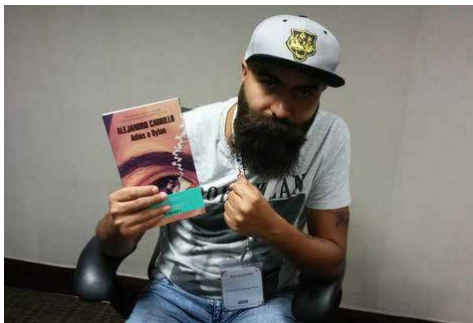
Yuliana Cruz Ortiz, de 13 años, y Juan Pablo Franky, de 9, ganadores del Primer Concurso Internacional de Booktubers. Foto: FCE

Convocatoria del 3er Premio Mauricio Achar / Literatura Random House

Con el propósito de apoyar y difundir a nuevos escritores de literatura mexicana está abierta la 3ª edición del Premio Mauricio Achar / Literatura Random House, que cerrará el 17 de abril de 2017 a las 8:00 pm. El monto del premio es de \$250,000 pesos para el ganador y, si alguna novela recibe mención para publicación, se premiará con \$40,000 pesos; ambas cantidades estarán sujetas a las retenciones previstas en la legislación fiscal vigente y serán un anticipo a cuenta de regalías por derechos de autor, en tanto que la novela ganadora se publicará en el segundo semestre de 2017 en Literatura Random House, como resultado de la cesión de derechos que firmará el ganador.

Las obras contendientes tienen que ser inéditas, de temática libre

Los participantes podrán ser escritores de cualquier nacionalidad que sean residentes en México desde hace al menos cinco años, que tengan hasta una novela publicada en cualquier editorial mexicana o extranjera. Las obras conten-



Tatlatcatl Alejandro Carrillo, ganador 2016, con *Adiós a Dylan*. Foto: Luis Addams Torres / Milenio.com

dientes tienen que ser inéditas, de temática libre, estar escritas en español, y superar en extensión las 120 páginas.

El certamen no podrá declararse desierto y el fallo será inapelable. El jurado estará conformado por tres escritores de reconocido prestigio y un representante de cada una de las instituciones convocantes, Librerías Gandhi y Penguin Random House Grupo Editorial México, quienes publicarán los resultados en sus medios de comunicación en el mes de julio.

Las novelas deberán ser presentadas bajo seudónimo, por triplicado, claramente escritas a doble espacio por una sola cara, en tamaño carta y debidamente engargoladas, grapadas, cosidas o encuadernadas. En cada una deberá constar el título.

Además, deberá integrar una declaración en la que se hará constar que la novela es original, inédita y que no se tiene comprometida su publicación con ninguna otra editorial ni está presentada a ningún otro concurso pendiente de resolución, la cual irá firmada con el nombre y los apellidos reales del autor. Las obras no se admitirán por correo electrónico, tienen que entregarse o enviarse a las oficinas de Penguin Random House Grupo Editorial, Miguel de Cervantes Saavedra 301, piso 1, col. Ampliación 11520, México, D.F., rotuladas bajo Premio Mauricio Achar / Literatura Random House. Para envíos por correo o mensajería, se tendrá en cuenta la fecha del matasellos.

* Para consultar la convocatoria amplia: <http://bit.ly/2kGU6WW>

Formación Profesional CANIEM

Curso Diseño y Gestión de la Estrategia Empresarial

Del lunes 13 al jueves 16 de febrero de 2017

Horario: 17:00 a 21:00 h

Duración: 16 horas

Curso Corrección de Estilo Desde un enfoque discursivo

PRIMER MÓDULO

Del 20 al 24 de febrero de 2017

De 16:00 a 19:00 h

SEGUNDO MÓDULO

Del 27 al 31 de marzo de 2017

De 16:00 a 19:00 h

Diplomado Los procesos en la Edición de libros

Inicia jueves 18 de mayo de 2017

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas

Sábados de 10:00 a 13:00 horas

Presentan nuevas iniciativas de lectura en espacios públicos

Comedores y parques con bibliotecas de acceso gratuito

Comedores comunitarios del país contarán con biblioteca

"LEER-TE Incluye" es la estrategia que impulsó a la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) a instalar bibliotecas de aula en diversos establecimientos del Sistema Nacional de Comedores y Estancias Infantiles en 22 estados del país.

La primera se estableció el 3 de diciembre del año pasado en el comedor "Niños Héroe", en el municipio de Cuautitlán Izcalli, Estado de México, donde la dependencia informó que estas aulas se pondrán en 13 estancias infantiles y en 16 comedores comunitarios del país.

En cada biblioteca se encontrará un librero donado por FedEx, además de libros recolectados por sus trabajadores y diccionarios ilustrados, cuentos para niños, recetarios de cocina y diversas obras donadas por Editorial Larousse.

Con el apoyo de dichas instituciones, además del Fondo Unido México, es que Sedesol espera fortalecer la cohesión e inclusión social, por lo que también se llevaron a cabo otras actividades como juegos, ejercicios de lectura en voz alta y presentación de cuenta cuentos.

En un comunicado que publicó Sedesol, se informó que "este tipo de acciones demuestran el trabajo conjunto entre la sociedad civil, la iniciativa privada y las autoridades de los tres órdenes de gobierno para generar mecanismos sociales que inciden en el fortalecimiento de la política pública de desarrollo e inclusión social en México".



Quiosco LEA del Foro Lindbergh. Foto: Excélsior



Promotores de lectura en un comedor de Sedesol en Puebla. Foto: regionalpuebla.mx

Convierten parque en una biblioteca de acceso gratuito

El 10 de febrero se inaugurará el primer Quiosco LEA (Lugar de Encuentro para Amigos) en el Foro Lindbergh del Parque México, una ludoteca diseñada y construida por los habitantes de la colonia Hipódromo Condesa de la Ciudad de México, que contiene poco más de 500 libros y cuarenta juegos de mesa, de acceso gratuito.

El 10 de febrero se inaugurará el primer Quiosco LEA

Así lo informó a Excélsior Guillermo Bernal, urbanista y miembro de la Asociación de Amigos del Foro Lindbergh, quien explicó que el LEA es un módulo temporal de 9 metros cuadrados que no daña la estructura del Foro y es autosustentable porque utiliza paneles solares para que en la noche aporte iluminación y seguridad en la zona.

El quiosco contará con el apoyo de una persona que entre 12 y 19 horas prestará los libros y juegos, realizará talleres y organizará eventos culturales patrocinados por la asociación mexicana, misma que en 2015 recibió un donativo de 100 mil dó-

lares de Project for Public Spaces (PPS), una asociación no lucrativa de Nueva York, a los que ha sumado donaciones de editoriales y de vecinos, así como los permisos de la delegación Cuauhtémoc. Todo ello demuestra que la comunidad puede apropiarse de los espacios públicos, idea que surgió en 2014, cuando los vecinos se opusieron a la construcción de una valla que rodearía al Foro Lindbergh y decidieron que el lugar no sería objeto de establecimientos de índole comercial o lucrativa.

Actualmente, la Asociación de Amigos del Foro Lindbergh impulsa la creación de 12 quioscos más: en el Parque Pushkin, en la colonia Roma Norte; en el Quiosco Morisco de Santa María la Ribera; el Parque América, en Polanco; el Jardín la Pera, de Tlatelolco; en el Parque María Luisa y María del Carmen, en la colonia Industrial; en el Jardín Juárez, de Xochimilco; el Jardín Centenario, de Coyoacán; el Parque de los Venados, en Letrán Valle; el Parque Odesa, de la colonia Postal; el Parque Revolución, en la Nueva Santa María; y el Parque de la China, en Clavería.

* Con información de *Notimex* y *Excélsior*

Anuncian Liber Madrid 2017

Introducen concepto Liber Micro para facilitar y agilizar la participación de pequeños editores, emprendedores y startups

La Feria Internacional del Libro (Liber), organizada por Ifema Feria de Madrid y promovida por la Federación de Gremios Editores de España (FGEE), se llevará a cabo en Madrid del 4 al 6 de octubre de 2017, consolidándose como la principal muestra del libro en lengua española en Europa, que además funge como una plataforma de acceso a nuevos mercados internacionales a través de encuentros de negocios y misiones inversas.

Así, con el fin de fomentar las relaciones comerciales con las empresas editoras participantes y promover el conocimiento de los fondos presentados en la Feria, 600 profesionales de 80 países serán invitados a participar. Ifema recibirá a libreros, distribuidores y bibliotecarios, además de editores con capacidad de prescripción, de decisión y/o de compra de libros españoles.

También se realizará la iniciativa Liber Micro para facilitar y agilizar la participación en la Feria de pequeños editores, emprendedores y startups, y estar en contacto con los compradores y visitantes de una manera más ágil y económica.

Por otra parte, debido al éxito que se ha tenido en otras ediciones, Liber continuará la promoción de la Zona Digital en la que se exponen las nuevas



Foto: www.expocheck.com

tendencias e innovaciones en el ámbito de la edición, y la Zona de Autor, en la que autores independientes amplían sus conocimientos sobre las posibilidades que les brinda la autoedición y los servicios y herramientas que tienen a su alcance.

* Con información de *La Vanguardia*

Feria del Libro de Fráncfort publica cifras de 2016

Reporta que 90% de los expositores son clave en las decisiones de compra

En octubre, la extensa Feria del Libro de Fráncfort incluyó 4,150 eventos, de los cuales 3,250 se llevaron a cabo en alemán y 900 en inglés. Los asistentes procedían de 125 países.

En la información anual de hechos y cifras que prepara cada año sobre la operación de la feria, la Frankfurt Buch Messe contó con la asistencia de 278,023 visitantes, de los cuales 172,296 fueron profesionales de la red de valor del libro y 105,727 o 38% público en general, mayoritariamente visitantes de sábado y domingo en que está abierta al público.

Las cifras de asistencia incluyen a representantes de 125 países y unos 10,000 periodistas de más de 75 países, lo que ha llevado a la feria a renovar su caracterización como el mayor evento mediático de la industria editorial.

Alrededor de 2,400 bloggers fueron acreditados para la asistencia en 2015, al igual que 120 agencias de noticias de 40 países.

En las redes sociales, el informe de personal de la feria:

- 10 millones anuales de comentarios en www.book-fair.com
- 56,500 fans de las páginas de Facebook en alemán e inglés para FBM
- 31,500 seguidores en Twitter
- 4,200 suscriptores de Instagram, y
- 7,200 miembros de su grupo de LinkedIn.

La Feria del Libro de Fráncfort abrió el LitAg, el Centro de Agentes Literarios y Scouts, por primera vez el martes antes de la apertura de los pisos de la feria, permitiendo que las reuniones y transacciones comenzaran en la Buchmesse en un "pre-day" para quienes no querían seguir la tradición de reunirse en hoteles cercanos.

El LitAg por sí solo se vendió completamente a principios de la primavera de 2015 –460 mesas, más que las 452 de 2015. Así, el centro dio la bienvenida a 708 agentes (más que los 669 de 2015) de 300 agencias (299 en 2015), con una representación total de 33 países.



Este gráfico de la Feria del Libro de Frankfurt indica un crecimiento en el Centro de Agentes Literarios y Scouts (LitAg) hasta 2016. Foto: Publishing Perspectives

Club de Negocios

El Club de Negocios, ubicado en la planta baja de la Sala 4, atrajo a unos 3,400 visitantes de más de 75 naciones. El aspecto internacional del Club de Negocios –escenario de The Markets: Cumbre Internacional de Edición, y muchos otros elementos de la programación– se refleja en el hecho de que 70% de sus visitantes no eran de Alemania.

Del total de visitantes al Club de Negocios, 41% está en administración, 19% en desarrollo de negocios, 9% se identifica como negocio digital, 9% se declara en programas y edición, y 8% en derechos y licencias. Un 33% de los visitantes del Club

de Negocios en 2016 eran editores, 27% de servicios de información y consultoría, 10% de medios de comunicación, 10% de negocios de tecnología y 8% de instituciones públicas.

En el nivel más alto, 69.9 % por ciento de los visitantes a la Feria del Libro de Francfort en 2016 eran de Alemania; 22.2% eran de otra parte de Europa; 5% de Asia; y 2.3% eran de América.

Sin embargo, la proporción de expositores alemanes respecto de los internacionales es muy alta: 2,432 expositores fueron alemanes (34%) y 4,721 internacionales.

* Con información de Porter Anderson / *Publishing Perspectives*



Sala 6 de la Feria del Libro de Francfort.
Foto: Marc Jacquemin / Feria del Libro de Francfort

IPA participa en el Parlamento Europeo acerca del Tratado de Marrakech

Celebran audiencia pública con la participación de Jose Borghino, IPA

El 30 de enero se llevó a cabo en Bruselas, en el Parlamento Europeo, la audiencia titulada "El Tratado de Marrakech: comprendiendo su potencial", organizada por la Comisión de Asuntos Jurídicos (JURI) con el fin de que los participantes conocieran los orígenes y la negociación del Tratado y los desafíos de su implementación.

Tras las palabras de apertura expresadas por Pavel Svoboda, presidente de la Comisión JURI, se realizaron dos exposiciones. La primera "Orígenes y negociación del Tratado: ¿por qué es importante el Tratado de Marrakech?", a cargo de Maria Martin-Prat, jefa de la Unidad "Derecho de Autor".


En la segunda, "¿Cómo superar los principales obstáculos para la aplicación del Tratado en la Unión Europea?", participaron Wolfgang Angerman, Presidente de la Unión Europea de Ciegos (EBU); José Borghino, Secretario General de la Unión Internacional de Editores (IPA); Piero Attanasio, Consejero de Política Internacional en la Asociación Italiana de Editores (AIE); y Stephen Wyber, Oficial de Políticas e Investigación, de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones (IFLA). Para concluir, Max Andersson hizo la relatoría del evento, que duró una hora.

El Tratado de Marrakech es un tema clave para el Parlamento por lo que, en esta ocasión, los oradores (expertos, partes interesadas y altos funcionarios de las instituciones) tuvieron la oportunidad de conocer distintos puntos de vista sobre el particular, los cuales serán dados a conocer próximamente. Cabe recordar que ya está disponible una guía para editores sobre el Tratado, de la cual hablamos ampliamente en el número 772 de este Boletín que se puede consultar en <http://caniem.org/sites/default/files/Boletin%20772.pdf>

* Con información de IPA y Comisiones del Parlamento Europeo

PUBLIC HEARING
COMMITTEE ON LEGAL AFFAIRS

Monday 30.01.2017 – 15:00-16:00
ALTIERO SPINELLI – ROOM 3G3



**THE TREATY OF MARRAKESH:
REALISING THE POTENTIAL**

Chair: Pavel SVOBODA
Rapporteur: Max ANDERSSON

Webstreaming:
www.europarl.europa.eu/ep-live/en/committees/schedule?committee=JURI

Reuniones y cursos - Febrero

Martes 07	09:00 Reunión Subcomité Catálogo Inclusión	Jueves 09	09:00 Desayuno Grupo Amatl
	17:00 Reunión Consejo Directivo		09:00 Reunión Comité de Gestión Competencias
	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles	Viernes 10	09:00 Reunión Consejo Académico del Centro de Innovación
		Sábado 11	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.